**Pressemitteilung | Unternehmensgruppe Pfitzenmeier**

Schwetzingen | 9. Juli 2019

**Werner Pfitzenmeier: Ausgezeichnet für sein Lebenswerk**

**Der Marketingclub des rund 2,8 Mio. Menschen großen Rhein-Neckar-Raumes zeichnete Werner Pfitzenmeier für sein Lebenswerk aus („Marketing Kopf des Jahres“). Bewegende Momente für den Unternehmer, seine Familie und sein Team.**

Der Marketingclub des rund 2,8 Mio. Menschen großen Rhein-Neckar-Raumes zeichnete Werner Pfitzenmeier für sein Lebenswerk aus („Marketing Kopf des Jahres“). In seiner Laudatio auf den Fitness-Unternehmer beschrieb Dr. René Pöltl, Oberbürgermeister der Stadt Schwetzingen, wie Werner Pfitzenmeier im Alter von 16 Jahren in einem 60-Quadratmeter-Studio im Keller seines Elternhauses mit einigen selbst geschweißten Trainingsgeräten gestartet war – und wie er es in rund 40 Jahren schaffte, aus einer mutigen Idee, mit unglaublich viel Wille, Mut und Arbeit eine Unternehmensgruppe mit weit über 160.000 Mitgliedern, 50 Studios, rund 10 Mio. Check-ins pro Jahr und rund 2.500 Mitarbeitern zu schaffen und so zur größten regionalen Fitnesskette Deutschlands zu werden.

Sichtlich gerührt nahm Werner Pfitzenmeier den Preis auf der Bühne des Schwetzinger Schlosses entgegen. „Im Jubiläumsjahr 2018 hatten wir das beste Ergebnis aller Zeiten! All das hätte ich ohne meine beiden Familien nicht geschafft“, betont der Parade-Unternehmer und spricht damit zum einen seine Frau Julia und seine tatsächlichen Verwandten wie seine beiden Söhne, seine Mutter Brigitte, seinen Cousin Alexander Pfitzenmeier (Geschäftsführer der IFAA) sowie seinen Bruder Joachim an. Zum anderen schwärmt er von seiner beruflichen Familie, dem Management-Team seiner breit gefächerten Unternehmensgruppe, die für ihn zu „mehr als Freunden“ geworden sei und nun dafür sorge, dass er seinen Aufsichtsratsposten ausüben könne.

Die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier ist in der Metropolregion Rhein-Neckar, der Bergstraße, der Vorderpfalz und der Technologieregion Karlsruhe zu Hause. Sie umfasst die Marken „Pfitzenmeier Premium Clubs und Resorts“, „Venice Beach“, „Fit Base“ „Medi Fit“ und „Fit Camp“. Viele der Studios gehören seit etlichen Jahren zu den größten und schönsten Deutschlands. Die Abteilung Firmenfitness betreut bereits 550 Firmen mit Services und Produkten rund um das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM). Auf nationaler und internationaler Ebene wird die Gruppe von der Ausbildungs-Akademie IFAA repräsentiert, die jährlich rund 10.000 Teilnehmer aus ganz Deutschland in den Fitnessmarkt entlässt und mittlerweile auf drei Kontinenten in 11 Ländern vertreten ist.

Bei der Ehrung im Schwetzinger Schloss kommentierte Schwetzingens Oberbürgermeister Dr. René Pöltl in seiner Laudatio: „Werner Pfitzenmeier lebt seinen American Dream“. Zur Übergabe und dem Foto-Termin holte Werner Pfitzenmeier alle Familien- und Team-Mitglieder auf die Bühne, die im Saal waren. „Ohne Euch wäre ich nichts!“ skandierte er dankbar und mit feuchten Augen und erhielt dafür vom Publikum Standing Ovations.

Unternehmens-Infos

Die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier umfasst 10 Pfitzenmeier Premium Clubs und Resorts (inkl. Medifit), 33 Venicebeach-Studios, vier Fit Base- und Fit Camp-Studios und drei Therapiezentren. Sie hat derzeit rund 166.000 Mitglieder und rund 10 Mio. Check-ins pro Jahr. Die zentrale Abteilung Firmenfitness bietet Betrieben aller Größen im nord- und mittelbadischen Raum ein breites Portfolio an versierten Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM/ BGF). Sie hat mittlerweile über 550 Firmen unter Vertrag. Die deutschlandweit tätige Ausbildungs-Akademie der Gruppe, IFAA GmbH, qualifiziert jährlich allein in Deutschland rund 10.000 Teilnehmer/innen aus dem gesamten Fitnessmarkt. International ist sie auf drei Kontinenten in mittlerweile 11 Ländern vertreten. Die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier wird von einem Management-Team aus langjährigen Mitarbeitern gesteuert.

*Rückfragen/ Ansprechpartner: Rolf Boguslawski, rolf.boguslawski@pfitzenmeier.de, 0173 – 240 52 35*